



I.I.S.S. "LAPORTA/FALCONE-BORSELLINO"

Sede centrale: Viale Don Tonino Bello snc – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/5611

Sede staccata: Viale Don Bosco, 48 – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/561095

Codice Fiscale: 93140040754 – Codice Ufficio: UFJ5EL – Codice IPA: iissno

Email: leis04900g@istruzione.it - pec: leis04900g@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(ai sensi della Legge n. 425/97 e del D.P.R. n. 323/98)

Classe QUINTA

Sez. A

Corso

TURISTICO

ALLEGATO B

RELAZIONE FINALE

Prof. Giaracuni Salvatore

Materia d'insegnamento

Discipline Turistiche e Aziendali

RELAZIONE SULLA CLASSE

La classe, nel complesso, ha raggiunto una preparazione quasi discreta. All'interno della stessa, i risultati raggiunti sono diversificati in relazione all'impegno, alla capacità e al metodo di studio di ognuno. Si evidenziano le seguenti situazioni: un esiguo gruppo di alunni, ha raggiunto risultati più che buoni dimostrando partecipazione attiva e costruttiva all'attività didattica, impegno e costanza nello studio; un gruppo consistente ha raggiunto una preparazione pienamente sufficiente derivante da uno studio essenziale degli argomenti trattati; infine un ristretto numero di alunni ha raggiunto risultati sufficienti dimostrando poco impegno e mediocri capacità applicative. Continue e ripetute sono state le sollecitazioni all'impegno e alla partecipazione, anche in vista degli esami di maturità. Durante tutto il corso dell'anno, inoltre, sono state messe in atto tutte le possibili strategie didattico-operative atte ad aumentare la motivazione allo studio ed in particolare l'interesse verso determinate problematiche particolarmente professionalizzanti.

In linea generale, l'interesse per la disciplina e la motivazione al dialogo educativo, sono stati senza dubbio quasi discreto, anche se per qualche alunno, non si è rilevato pieno coinvolgimento e approfondimento dei temi trattati. Il comportamento tenuto dagli alunni è stato corretto e rispettoso.

Obiettivi

Conoscenze

- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di ricerca
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche
- Utilizzare gli strumenti di Marketing in differenti casi e contesti
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici

Competenze

- Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, con riferimento al territorio
- Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi
- Utilizzare strumenti e tecniche per la programmazione, organizzazione e gestione di eventi

- Individuare Mission, Vision, strategia e pianificazione di un caso aziendale
- Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero
- Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.

Metodologia

In genere si è cercato di arrivare all'acquisizione delle competenze partendo da situazioni concrete, iniziando da casi semplici ma impostati in modo problematico per approfondire poi i contenuti disciplinari. Si sono utilizzati, secondo i casi, la lezione frontale o partecipata seguita da esercizi applicativi, il problem solving, il lavoro individuale o di gruppo.

Gli strumenti utilizzati sono stati rappresentati principalmente da: libro di testo, appunti e sintesi fornite dall'insegnante, calcolatrici e lavagna interattiva multimediale.

Altri strumenti utilizzati sono stati test interattivi e i materiali digitali a integrazione del libro PowerPoint per la LIM.

Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, ricerche su internet, discussioni guidate.

Verifica

Sono state utilizzate verifiche scritte (quesiti strutturati, semi-strutturati, domande aperte, esercizi e problemi applicativi) e verifiche orali (interrogazioni brevi e lunghe con esercizi alla lavagna).

Valutazione

La valutazione è stata svolta secondo tre categorie di giudizio: valutazione delle conoscenze, delle competenze, e delle capacità.

La valutazione finale ha tenuto conto del livello di partenza dell'alunno e dei progressi raggiunti, della sue capacità, dell'interesse e dell'impegno dimostrato.

LIBRO DI TESTO: G. Campagna e V. Loconsole - Scelta turismo up 3 – Tramontana

Galatina 12/05/2025

Il docente
